

Dit nummer van Release is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met TestNet. 'En wat mag dat dan wel wezen, TestNet?', hoor ik u denken. Testers realiseren zich maar al te goed dat testen voor de business en voor vele IT'ers een ver-van-mijn-bed-show is. Een beetje aan de PR voor ons vak en aan de naamsbekendheid van onze club werken kan dus geen kwaad. Het was zelfs de primaire drijfveer om de samenwerking met Release aan te gaan.

Voor softwaretesters, door softwaretesters

Beroepsvereniging TestNet presenteert zich

Ik zal u niet langer in onwetendheid houden: TestNet is een beroepsvereniging voor softwaretesters. Eigenlijk dé beroepsvereniging voor softwaretesters, want andere zijn er niet. Dat er een beroepsvereniging voor softwaretesters bestaat, is op zich al best opmerkelijk, want het is nog maar sinds relatief kort dat de IT-wereld het testen is gaan beschouwen als een 'echt' beroep.

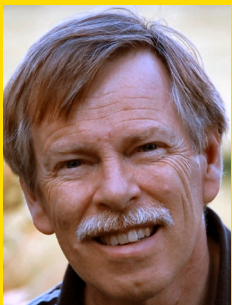
Eerlijk gezegd waren de testers daar zelf al wat eerder achter dan de rest van de IT'ers. Medio jaren '90, toen velen nog het idee hadden dat testen een strafwerkje was voor beginnende of mislukte programmeurs, waren er al voortrekkers bezig met de fundamenten van het testvak. Mijlpaal was het boek 'Testen volgens TMap®' door Pol, Teunissen en Van Veenendaal uit 1995. Daarmee begon er wat te groeien en te bloeien in Nederland. In de zomer van 1997 leidde dat tot het oprichtingscongres van TestNet, met enkele tientallen geïnteresseerde en gemotiveerde deelnemers danwel leden. Uitgangspunt van de vereniging was 'van testers door testers voor testers' en dat is tot vandaag de dag zo gebleven.

Aan de vooravond van het 15-jarig bestaan is TestNet een actieve vereniging met ruim 1500 leden. Daarmee is het een van de grootste IT-beroepsverenigingen van Nederland. Kennisdeling tussen de leden en professionalisering van het vakgebied zijn de fundamenten van TestNet. Tweemaal per jaar organiseert TestNet een groot evenement met enkele buitenlandse keynote sprekers, een paar parallelle

tracks van Nederlands toptalent en ruim boven de 500 bezoekers (leden en geïnteresseerden). Maandelijks is er een thema-avond met twee presentaties over recente ontwikkelingen in het vakgebied, bezocht door 100 à 200 leden. Innovatieve ideeën worden uitgewerkt in werkgroepen waarvan er de laatste jaren altijd wel een stuk of tien actief zijn. En vier keer per jaar verschijnt TestNet Nieuws, met inhoudelijke verhalen en achtergrondartikelen van testers over hun ervaringen in het vakgebied.

Een belangrijke succesfactor van TestNet is dat het een platform biedt waar testers over hun vak kunnen praten, over de grenzen van hun eigen organisatie heen. Want TestNet is er voor de individuele tester, ongeacht zijn afkomst of werkgever. Mensen die in het dagelijkse leven elkaars grootste concurrent zijn of in een strakke klant-leverancierverhouding tot elkaar staan, kunnen bij TestNet bijvoorbeeld samen in een werkgroep werken aan nieuwe ontwikkelingen. Ieder brengt belangeloos zijn eigen kennis en ervaring in; TestNet zorgt ervoor dat de resultaten zonder aanzien des persoons aan het hele vakgebied ten goede komen. Delen van kennis en ervaring zorgt voor vermenigvuldiging ervan! En dat is uiteindelijk de kurk waarop onze vereniging drijft. «

Wilt u meer weten over testen als vak en TestNet als vereniging, kijk dan op www.testnet.org of kom naar het najaarsevenement op 4 oktober 2011 in het Nieuwegein Business Centre (NBC) te Nieuwegein. U bent van harte welkom!



Hans van Loenhoud is hoofdredacteur van TestNet Nieuws.

Hij is te bereiken via email. tnn@testnet.org.