

Je collega's uitdagen en laten zien dat je meer vakkennis hebt. Dat was voor Javanen de inzet van de 'Battle of the Gurus'. Op het hoofdkantoor van organisator Ordina mocht Martijn Kruithof de prijs in ontvangst nemen. Hij won een iPad en mag zich 'Java Guru 2011' noemen.

Ontwikkelstrijd als wervingsinstrument

Martijn Kruithof wint 'Battle of the Gurus'

Het idee achter deze ontwikkelwedstrijd was tweeledig. Voor de deelnemers was het niet meer dan een leuke manier om hun vakkenis te tonen, maar Ordina zette de 'Battle of the Gurus' ook in als wervingsinstrument. "We hebben een tekort aan mensen op Java- en Microsoft-gebied. Dit bood ons de kans om ons als bedrijf te presenteren en te kunnen zien wat mensen in hun mars hebben. We vinden kennisontwikkeling erg belangrijk bij Ordina, daar sluit de Battle ook perfect op aan. Met name Javanen zijn gamers en verlangen dat ze hun vakkennis kwijt kunnen. Daar zijn we wel in geslaagd, denk ik," legt Gert-Jan van Meer, Corporate Recruiter bij Ordina uit.

Na een brainstormsessie was het idee van een battle geboren. Gedurende zes weken konden Javanen elkaar uitdagen via korte, snelle battles. Ze moesten drie kennisvragen beantwoorden en konden daar punten mee verdienen. De beste negen stroomden vervolgens door naar de finale waar ze een vakinhoudelijke case moesten oplossen. Ook winnaar Martijn Kruithof begon door uitgedaagd te worden. "Ik zit al wat langer in het vak en een jongere collega dacht meer te weten dan ik. Het gaat snel, want het beantwoorden van de drie vragen kost weinig tijd. Uiteindelijk ga je ermee door en ik zat bij de beste negen," vertelt hij.

De case bestond uit het verbeteren van een webshop die slecht beveiligd was en niet schaalbaar genoeg. "Ik heb mijn oplossing vanaf mijn vakantieadres in Duitsland geschreven. Je wilt toch winnen als je bij de beste negen zit, dus ben ik eraan begonnen. Ik heb standaard frameworks als Wicked en Hibernate gebruikt om meer serverruimte te creëren," legt Kruithof uit.



Java Guru 2011 Martijn Kruithof.

Via social media kon gestemd worden op de negen finalisten. Via een speciale LinkedIn-pagina verliep het finaletraject. "Ik heb daarvoor geen stemmen gewonnen. Ik had vanaf mijn vakantieadres lastig toegang tot internet. Ik was erg verrast dat ik uiteindelijk gewonnen had."

De 'Battle of the Gurus' bleek een succes. De website kreeg in die korte tijd ruim 16.000 bezoekers en er werden 8.000 battles uitgevochten. "Vooral de snelheid bleek een trekker. Het kost maar een paar minuten om de vragen te beantwoorden en het wedstrijdelement trekt altijd. Vooral Javanen houden wel van een spelletje. Op deze manier konden we op een leuke, creatieve manier ook onze vacatures onder de aandacht brengen. Er zijn 120 sollicitaties uitgerold," zegt Van Meer.

Voor Ordina is deze eerste 'Battle of the Gurus' de basis om verder te gaan. Van Meer weet al zeker dat het een vervolg krijgt. "De ideeën voor een tweede editie zijn er al. Natuurlijk zijn er altijd dingen te verbeteren en we zorgen ervoor dat het de volgende keer nog creatiever en spannender wordt." Winnaar Kruithof heeft ook genoten van de wedstrijd. "Of ik de volgende keer weer meedoe? Ze moeten me maar uitdagen!"



Arjen van den Berg is eindredacteur van Java Magazine.