

Een revolutie in informatieverspreiding en -consumptie

Het nieuwe tijdperk van Mobile Intelligence

Ton ter Laak

IT gaat de vijfde generatie in met mobiele internet-applicaties. Het gebruik van internet op smartphones en andere mobiele toestellen heeft de manier waarop mensen communiceren en informatie gebruiken volledig veranderd.

Er is een exponentiële toename in de acceptatie, adoptie en toepassing van data teweeg gebracht. Doordat de consument via een mobiel toestel op elk tijdstip en op elke locatie toegang kan krijgen tot informatie, kan hij steeds meer, sneller en gemakkelijker beslissingen nemen.

De consument maakt de kracht van mobiele toepassingen al te gelde – en eenzelfde verandering voltrekt zich inmiddels in het bedrijfsleven. Business applicaties die matig succesvol waren op de desktop zijn plotseling uiterst effectief en waardevol geworden als ze worden ingezet in de 'go, whenever and wherever business'.

Toegang tot business informatie via mobiele apparaten zal die via de desktop binnenkort gaan overschaduwen en ons zo naar een nieuw tijdperk voeren, dat van Mobile Intelligence.

De convergentie van business informatie en analytics met mobiele technologie geeft de businessgebruikers mogelijkheden die niet eerder tevoren mogelijk waren – tot dit moment. Mobile Intelligence aangeboden via smartphones en andere mobiele toestellen heeft de potentie om voor een ommekeer te zorgen in de business processen van vrijwel elke bedrijfstak.

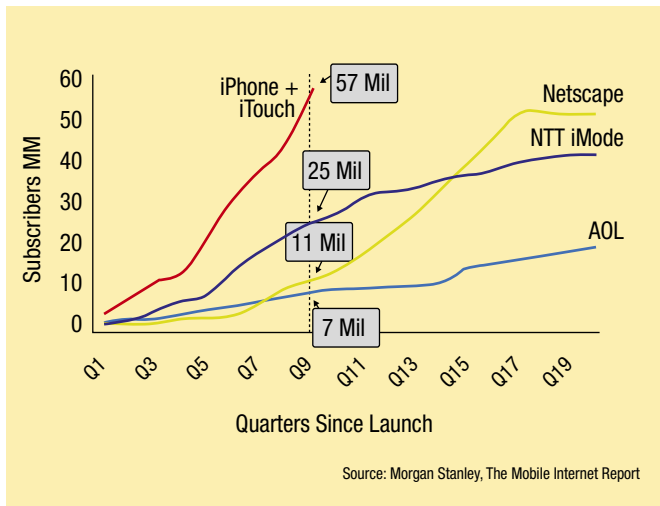
Mobile Computing

Sinds de jaren zestig hebben zich binnen de IT vier belangrijke cycli voltrokken: mainframes, minicomputing, personal computing en desktop computing. Van de vijfde technologiecycle, Mobile Computing, is voorspeld dat deze een veel grotere impact en hogere adoptiegraad zal hebben dan de voorgaande cycli. Mobile Computing zoals dit zich op dit moment manifesteert, laat zich het best omschrijven als 'het gebruik van internet op smartphone toestellen', inclusief de Apple iPhone, Google Nexus One en RIM Blackberry. De populariteit en de technische mogelijkheden van smartphones maken een explosieve groei door. De adoptie van smartphones groeit vele malen sneller dan van eerdere

internet- of desktopgebaseerde technologieën. De redenen daarvoor zijn simpel: deze mobiele apparaten voorzien in constante connectiviteit en zijn comfortabel mee te dragen, uiterst krachtig, en gemakkelijk en 'fun' in het gebruik. De unieke mogelijkheden nog daargelaten, is het aantal mensen dat een smartphone bij zich kan dragen aanmerkelijk groter dan het aantal mensen dat een laptop mee kan nemen van kantoor. Mobile Computing zal zijn footprint steeds verder uitbreiden door de komst en adoptie van mobiele tablet-services. Statisch computergebruik vanachter een bureau met een muis en een toetsenbord is al ouderwets geworden. Bijna alles aan de computers van vandaag de dag is voor het grootste deel van de dagelijkse taken verouderd. De toekomst is Mobile Computing op lichtgewicht apparaten die toegang hebben tot internet en die een Natural User Interface (NUI) gebruiken; ze leveren informatie en applicaties in de palm van je hand.

Mobiele informatie en applicaties

Mobile Intelligence is voorbestemd om een ommekeer teweeg te brengen in de manier waarop organisaties informatie leveren, gebruiken en hoe ze er op reageren. Het meezeulen van grote stapels businessrapporten naar vergaderingen en meetings geeft niet langer de informatie, het inzicht en de diepgang die nodig is voor het nemen van tijdige en slimme besluiten. Zonder de benodigde toegang tot business informatie wordt het nemen van acties uitgesteld tot de medewerkers weer aan hun bureaus zitten en organisatiebrede bottlenecks en vertragingen veroorzaken. Deze beperkingen en vertragingen worden ongedaan gemaakt door Mobile Intelligence, die heuristische analyse en besluitvorming mogelijk maakt, waar de beslissing ook nodig is: *Decision Sweet Spot* – Decision sweet spots zijn locaties zoals het gangpad in een winkel en de lijn in een fabriek of op de vloer van een magazijn. Medewerkers moeten direct data-gedreven



Afbeelding 1: Gebruik van Mobile Internet heeft gebruik van Desktop Internet volledig achter zich gelaten.

beslissingen kunnen nemen in deze 'sweet spot', in plaats van vertragingen veroorzaken door gebrek aan informatie; *Decision Window of Opportunity* – Besluiten hebben een 'kansenkader' als een keuze kan worden gemaakt of actie kan worden ondernomen om de impact te maximaliseren. Hoe langer het duurt eer iemand bij de benodigde informatie kan komen om de situatie te kunnen evalueren, des te groter het risico dat een kans wordt gemist. Deze vertraging kan zelfs uitlopen op een gemiste verkoop of zelfs een weglappende klant.

Snelle besluitvorming is key

De convergentie van businessinformatie en analytics met mobiele technologie geeft steeds meer mensen de mogelijkheid om direct uitvoerbare besluiten te nemen. De gebruikers kunnen met hun mobiele toestel door enorme hoeveelheden data surfen en het zo verkregen inzicht direct omzetten in acties. Of het nu in een rumoerig restaurant is, een luchthaven, een gangpad in een winkel of een vergaderzaal, binnen enkele seconden kan toegang worden verkregen tot informatie, zonder dat je erbij hoeft te gaan zitten of een stopcontact moet zoeken voor een laptop. Snelle besluitvorming is key als het gaat om het versnellen van de winstgevendheid van de business. In de vlug veranderende en uiterst competitieve hedendaagse business omgeving is het noodzakelijk om ogenblikkelijk antwoord te kunnen geven aan zowel interne als externe klanten. Met Mobile Intelligence hebben de beslissers daar de mogelijkheden toe.

Er zijn drie hoofdzaken die zorgen voor de revolutionaire impact van Mobile Intelligence.

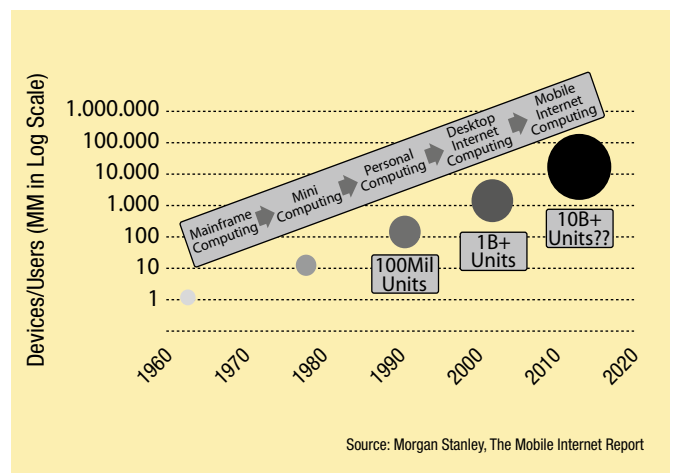
1: *Mobile Intelligence breidt de gebruikerspopulatie uit met factor 10.* Mobiele apparaten zullen de desktop internetapparaten ver voorbijstreven, zowel in impact als in aantal. Mobiele toestellen laten een explosieve groei zien zowel in aantal als in typen. De grenzen tussen de apparaten onderling vervaagt. Toestellen voor Mobile Computing lopen van smartphones en

tablets voorzien van een NUI tot gameconsoles en volledig functionele computers voor in de auto. Juist door alle verschillen harmoniseren de mobiele toestellen de thema's connectiviteit, mobiliteit en informatievoorziening.

2: *Mobile Intelligence breidt Information Opportunities uit met ten minste factor 10.* Omdat mobile computing zowel privé als op het werk wordt gebruikt, ontdekken mensen steeds meer de mogelijkheden van deze krachtige toestellen. Vanaf het moment dat ze wakker worden kunnen ze applicaties gebruiken die niet alleen hun persoonlijke leven verbeteren, maar ze ook productiever en effectiever maken op hun werk. Het feit dat je overal, altijd toegang hebt tot informatie in de palm van je hand, maakt het direct nemen van besluiten mogelijk. De gemiddelde winkelmanager hoeft maar een paar uur per dag aan zijn bureau te werken. Met Mobile Intelligence kan hij direct besluiten laten uitvoeren en de laatste informatie analyseren – ongeacht de tijd of waar hij zich bevindt.

Mobiele apparaten zullen de desktop internetapparaten ver voorbijstreven

3: *Mobile Intelligence breidt Personal Query Relevance uit met factor 4.* De huidige toestellen die gebruikt worden voor mobile computing zorgen voor een ommekeer in de manier waarop informatie wordt geplaatst in applicaties. Het gebruik van muis en toetsenbord is verleden tijd. Een Natural User Interface (NUI) maakt het voor de gebruiker mogelijk gewoon aan te wijzen wat hij wil, aan te raken waar hij heen wil en het apparaat te verplaatsen om aan te geven hoe hij door de informatie wil browsen. Mobiele apparaten reageren op vinger- en arm-bewegingen van de gebruiker en begrijpen op welke locatie ze zich bevinden, de richting waarin ze zich bewegen en hoe snel dat gebeurt.



Afbeelding 2: Mobile Intelligence zal een enorm aantal gebruikers krijgen.

De toestellen gebruiken deze natuurlijke acties als input. Om aan de behoefte van de gebruiker te voldoen, veranderen touch screens dynamisch in toepasselijke input controls zoals een toetsenbord, rekenmachine, plattegrond of een datavisualisatie control. Daardoor kan de gebruiker sneller input geven en een grotere hoeveelheid opties toepassen, allemaal omdat ze intuïtief zijn. Waarom zou je een huisnummer, straat- of plaatsnaam, of postcode intoetsen als het apparaat de gebruiker zelf automatisch kan lokaliseren?

De opvolgers van YouTube en Facebook zullen zeker mobiele applicaties zijn

De query-snelheid en query-relevantie zijn verder uitgebreid met andere rijke functionaliteiten zoals visuele inputs via een camera of audio inputs via een microfoon. Technologie haalt ons al weer in en zet beelden om in data inputs van barcodes, vingertoppen en gezichtsherkenning.

De voortgaande impact van de ontwikkelingen in inputs en natuurlijke interfaces zal applicaties sneller, gemakkelijker en natuurlijker in het gebruik maken – wat zal leiden tot een toename in gebruik en een hogere adoptiegraad.

De impact van Mobile Intelligence

In het nieuwe tijdperk van Mobile Intelligence zouden bedrijven die nu nog niet eens bestaan marktleiders kunnen worden.

Applicaties die nu nauwelijks waardevol zijn bij gebruik op de desktop, kunnen 'billion dollar applications' worden als hun volledige kracht blijkt op het mobiele internet. De opvolgers van YouTube en Facebook zijn nog niet uitgevonden. Maar dat zullen zeker mobiele applicaties zijn.

Organisaties die vast blijven houden aan de desktop-gebaseerde informatiedistributiemodellen, zullen verouderen en links en rechts ingehaald worden door organisaties die gedijen op het mobiele internet. Organisaties die Mobile Intelligence omarmen zullen *lean*, snelle en slimme beslissingsmachines worden met meer omzet, meer winst en een sterkere concurrentiepositie.

Ton ter Laak is Vice President Sales Northern Europe/South Africa bij MicroStrategy.